

Digital Roots, Future Innovators

Des communautés agricoles aux métiers du numérique et à l'innovation



400 jeunes • 36 mois • 500 000 USD

Présentation aux membres dirigeants d'EmpowerGen Africa

Pourquoi ce projet ?

Le talent existe partout. Les occasions d'apprendre, beaucoup moins.

- **Un accès encore inégal**
Dans certaines communautés rurales, les outils et formations numériques restent difficiles d'accès.
- **Des possibilités à découvrir**
Coder, créer, expérimenter : autant de compétences qui peuvent ouvrir de nouveaux horizons.
- **Un relais communautaire fort**
Les associations et coopératives féminines peuvent rapprocher ces occasions des familles.



Notre idée : rapprocher la technologie des jeunes

Nous apportons la formation là où vivent les bénéficiaires.

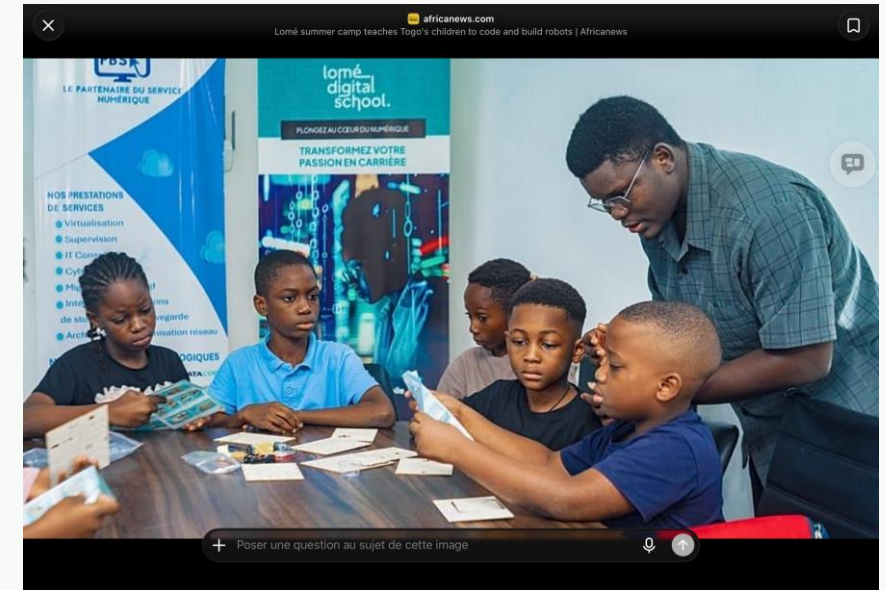
- **Des ateliers mobiles**
Ordinateurs, kits de robotique et supports pédagogiques transportables.
- **Une formation pratique**
80 heures par jeune, réparties sur plusieurs mois.
- **Une approche inclusive**
Aucun ordinateur personnel ni connexion Internet obligatoire pour participer.



À qui s'adresse le projet ?

400 bénéficiaires directs, répartis en trois groupes d'âge.

- **120 enfants de 8 à 12 ans**
Découvrir l'ordinateur, la logique et le plaisir de créer.
- **140 adolescents de 13 à 17 ans**
Programmer, expérimenter et réaliser des projets collectifs.
- **140 jeunes adultes de 18 à 24 ans**
Renforcer leurs compétences et préparer la suite de leur parcours.



Ce que les jeunes vont apprendre

Une découverte du numérique, de la création et de ses applications.

- **Compétences numériques**
Utiliser les outils informatiques de façon autonome et responsable.
- **Programmation, robotique et IA**
Comprendre les bases en construisant et en testant.
- **AgriTech et innovation**
Imaginer des solutions simples à partir des besoins locaux.
- **Orientation et mentorat**
Rencontrer des professionnels et explorer des parcours possibles.



Comment se déroule un parcours de 80 heures ?

Un rythme progressif, adapté à l'âge et au calendrier local.

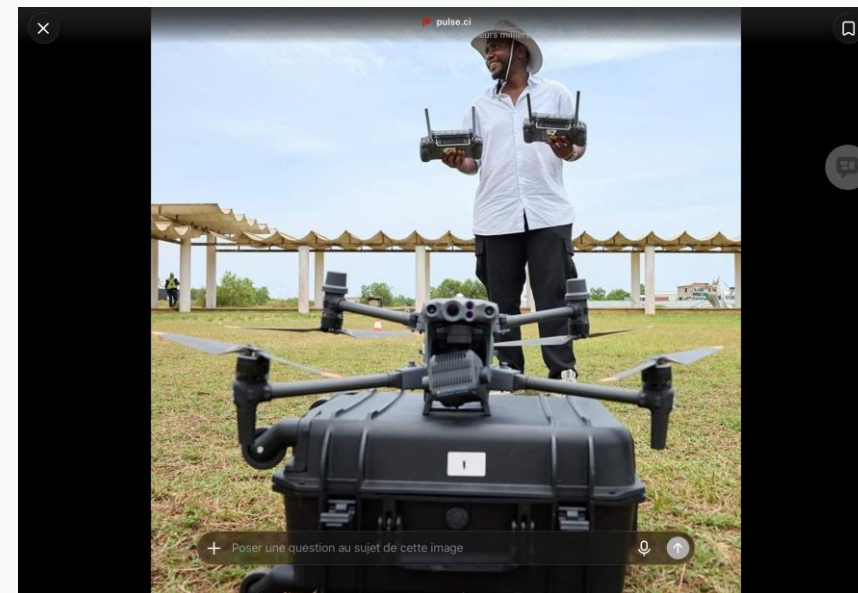
- **48 h d'ateliers réguliers**
16 séances de 3 heures pour apprendre et pratiquer.
- **24 h de camp intensif**
4 journées pour approfondir et créer en équipe.
- **8 h de projets et de rencontres**
Mentorat, restitution et présentation des réalisations.



Un programme proche des réalités agricoles

L'agriculture inspire les projets, sans limiter l'avenir des jeunes.

- **Partir des besoins locaux**
Par exemple : suivre une récolte ou découvrir les données agricoles.
- **Montrer des applications concrètes**
Rencontres avec des entreprises AgriTech et démonstrations encadrées.
- **Laisser toutes les portes ouvertes**
Les participants pourront aussi explorer la santé, le commerce, l'industrie ou d'autres métiers.



Un déploiement prudent sur trois ans

Commencer petit, apprendre, puis élargir.

- **Année 1 — 80 jeunes**
4 cohortes : pilote et validation du modèle sur le terrain.
- **Année 2 — 140 jeunes**
7 cohortes : extension progressive selon les partenaires disponibles.
- **Année 3 — 180 jeunes**
9 cohortes : consolidation et évaluation dans 2 à 3 régions au total.



Quels résultats voulons-nous obtenir ?

Des objectifs mesurables, et pas seulement des ateliers organisés.

- **400 jeunes accompagnés**
Au moins 200 filles et jeunes femmes visées.
- **340 parcours terminés**
Objectif de 85 % de complétion.
- **320 jeunes en progression**
Compétences évaluées avant et après les formations.
- **20 projets collectifs**
Des réalisations numériques ou AgriTech adaptées aux âges.



Un investissement de 500 000 USD

Le financement couvre l'ensemble du programme pendant 36 mois.

- **155 000 \$ — Formation**
Prestataires pédagogiques, ateliers et camps.
- **155 000 \$ — Mobilité et équipements**
Déplacements, logistique et matériel numérique mobile.
- **190 000 \$ — Pilotage et sécurisation**
Coordination, suivi, protection, audit, administration et imprévus.



Avec qui pouvons-nous avancer ?

Des partenaires potentiels à rencontrer, pas encore engagés.

- **Coopératives féminines**
Mobilisation des familles et ancrage local ; piste FEGAF dans la Bagoué.
- **Acteurs de la formation numérique**
Prestataires qualifiés ; piste Lomé Digital School.
- **Entreprises et professionnels AgriTech**
Démonstrations et mentorat ; piste INVESTIV.



Ce que nous demandons au comité de direction

Trois décisions pour passer de l'idée à un projet prêt à financer.

- **1. Valider l'orientation**
Confirmer les 400 jeunes, les 36 mois et le budget cible de 500 000 USD.
- **2. Autoriser l'étude de faisabilité**
Préciser les régions, consulter les communautés et chiffrer les coûts réels.
- **3. Engager les échanges avec les partenaires**
Rechercher des accords techniques et communautaires avant le dépôt.

